



PRESSE - INFORMATION

NH Berlin-Mitte ist offizieller Partner des Bundeswettbewerbs Fremdsprachen 4-Sterne Superior-Hotel lobt zusätzlich Schreibwettbewerb aus

Berlin, XY. Mai 2006 — Wer kennt sie nicht? Junge Menschen, die mit ihren Fremdsprachenkenntnissen verblüffen? Junge Menschen, die verschiedene Sprachen sprechen, als ob sie mit mehreren Muttersprachen aufgewachsen wären? Viele von Ihnen finden sich im Bundeswettbewerb Fremdsprachen wieder. Unter der Schirmherrschaft des Berliner Senators Klaus Böger treffen sich die besten 40 Gruppen, die sich im Frühjahr 2006 in ihren Bundesländern besonders ausgezeichnet haben, vom 22. bis 24. Mai 2006 zum 15. Sprachenfest des Bundeswettbewerbs Fremdsprachen in Berlin. Normalerweise in Schulen, Pensionen und privat untergebracht, ist das diesjährige Sprachenfest auch von der Unterbringung her etwas ganz Besonderes: Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer wohnen im NH Berlin-Mitte auf der Leipziger Straße Ecke Friedrichstrasse..

Darüber hinaus hat das 4-Sterne-Plus-Hotel der spanischen Hotelgruppe NH Hoteles einen zusätzlichen Wettbewerb ausgelobt: Alle Gruppen sind aufgefordert, über Ihren Aufenthalt im Hotel einen Bericht für die jeweilige Heimatpresse zu schreiben. Alle Artikel, die veröffentlicht werden, können zum Wettbewerb eingereicht werden. Drei besonders gute Artikel werden dann aus den Einsendungen ausgewählt und mit Gutscheinen für Aufenthalte in NH-Hotels prämiert. Damit möchte das NH Berlin-Mitte den jungen Menschen die Möglichkeit geben, einmal hinter die Kulissen eines Hotels zu schauen. Denn: Guter Hotelnachwuchs ist immer gefragt. Wichtig für eine Karriere im Hotel: Gute Fremdsprachenkenntnisse und die Freude am Umgang mit Menschen.



Am Bundeswettbewerb Fremdsprachen nehmen jedes Jahr über 20.000 junge Leute teil. Hier haben sie die Möglichkeit, ihre Begabung einzubringen – sei es als Gruppe oder als Einzelner. In diesem Jahr haben rund 1.000 Gruppen mit ihren Lehrern und Lehrerinnen an diesem Wettbewerb teilgenommen. Es galt beispielsweise, ein Theaterstück in einer Fremdsprache zu schreiben und aufzuführen oder einen Videofilm zu drehen. Vom 22. bis zum 24. Mai 2006 zeigen die besten 40 Gruppen in der Berliner Wald-Oberschule ihre prämierten Arbeiten und kämpfen damit um attraktive Festivalpreise. Die 40 Gruppen kommen aus allen Bundesländern. Darüber hinaus ist eine Gastgruppe aus Tschechien dabei.

„Wir sind stolz darauf, Partner des Bundeswettbewerbs Fremdsprachen zu sein,“ sagt Till F. Esser, General Manager des NH Berlin-Mitte. „Es macht große Freude, junge Menschen kennen zu lernen, die in der heutigen Zeit mit so viel Elan und Begeisterung an das Thema Sprache heranzugehen. Da war es für keine Fragen, bei diesem tollen Sprachenfest mitzumachen und auch einen zusätzlichen Wettbewerb auszuloben.“

Das Interesse von Till F. Esser und dem NH Berlin-Mitte an der Sprache an sich und an Fremdsprachen kommt nicht von ungefähr: Besondere Auszeichnung verdient sich die spanische Hotelgruppe NH Hoteles als Förderer der Sprachkultur. Das Unternehmen lobt jährlich den Literatur-Preis „Mario Vargas Llosa NH Hoteles Short Story Award“ aus. Mehr als 8.000 bekannte und neue Schriftsteller haben bisher an dieser Ausschreibung teilgenommen. Dies ist die einzige Auszeichnung ihrer Art, die von einer Hotelgruppe durchgeführt wird. Er ist mit 60.000 Euro Preisgeld der am höchsten dotierte Literatur-Wettbewerb in Spanien.



Über NH Berlin-Mitte:

Direkt im Herzen Berlins, nur wenige Schritte vom Gendarmenmarkt, dem Potsdamer Platz und dem geschichtsträchtigen Reichstag entfernt, erwartet das NH Berlin-Mitte seine Gäste. Das Flaggschiff der spanischen Hotelgruppe NH Hoteles (Madrid) hat 392 Zimmer und verfügt über 13 Tagungs- und Konferenzräume für bis zu 300 Personen. Mit seinem Restaurant, der Hotel-Bar und dem Business-Center sowie den hohen Service- und Qualitätsstandards von NH Hoteles entspricht das NH Berlin-Mitte den Anforderungen und Wünschen des modernen Reisenden: Wireless LAN ist beispielsweise in allen Zimmern Standard. Für Entspannung sorgt ein Wellness-Bereich mit Fitnessraum, Sauna, Solarium, Dampfbad und Sonnenterasse.

Über NH Hoteles

Der NH Hoteles Konzern (www.nh-hotels.com) ist der drittgrößte Business-Hotel-Betreiber in Europa. NH betreibt zurzeit 262 Hotels mit 38.076 Zimmern in 19 Ländern in Europa, Lateinamerika und Afrika. Derzeit befinden sich 19 neue NH-Projekte mit ca. 3.500 Zimmern in der Entwicklung.

NH Hoteles ist bekannt für seine hohen Qualitäts- und Servicestandards sowie seine Liebe zum Detail bei Ausstattung, Restaurants und Technologie. Die NH-Hotels sind speziell auf Geschäftsreisende ausgerichtet, sodass diese in einer komfortablen Umgebung wie im eigenen Büro arbeiten oder sich einfach wie zu Hause fühlen können.

Einen besonderen Schwerpunkt legt das Unternehmen auf seine Gastronomie. In jedem einzelnen Haus bietet die Küche höchste Qualität an. Der berühmte spanische Koch Ferrán Adrià, Gründer des Restaurants El Bulli, kreierte eigens für NH Hoteles neue F&B-Konzepte: das so genannte „nhube“, das Gastronomie, Unterhaltung und Hotel miteinander kombiniert und in Einklang bringt sowie „Fast Good“.

Die NH-Gruppe ist an der Madrider Börse notiert, Mitglied des spanischen Leitindex IBEX 35 und gehört dem Stoxx Europe 600 an sowie dem Morgan Stanley Capital International (MSCI).

Weitere Informationen:

NH Berlin-Mitte

Till F. Esser

Leipziger Str. 106-111

Tel.: 030 – 203 76-0

Fax: 030 – 203 76-600

E-Mail: t.esser@nh-hotels.com

NH Hoteles Presse- und Informationsbüro Deutschland

c/o MZ Communications – Martina Züngel-Hein

Schleusenweg 5, 61206 Wöllstadt

Tel.: 06034 – 93 12 64

Fax: 06034 – 93 12 63

E-Mail: martina.zuengel@mz-communications.de